

CAMPAGNE SOCIONUMÉRIQUE DE SENSIBILISATION AUX  
VIOLENCES SEXUELLES À L'INTENTION DES ADOLESCENT.E.S : UNE  
INITIATIVE AVEC, PAR ET POUR LES JEUNES

MYLÈNE FERNET, MARTINE HÉBERT, GENEVIÈVE BRODEUR, & STÉPHANIE COUTURE  
DÉPARTEMENT DE SEXOLOGIE, UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

**Secrétariat  
à la condition  
féminine**

**Québec** 

1

**LABORATOIRE  
D'ÉTUDES** sur la  
**violence**  
et la **sexualité**

# CONTEXTE

- LES VIOLENCES SEXUELLES DANS LES RELATIONS INTIMES SONT ASSOCIÉS À DES EFFETS DÉLÉTÈRES SUR LA SANTÉ PHYSIQUE, PSYCHOLOGIQUE ET SEXUELLE (DEVRIES ET AL., 2013; SHOREY, STUART, & CORNELIUS, 2011).
- LES FILLES RAPPORTENT AVOIR VÉCU DAVANTAGE DE VIOLENCE SEXUELLE QUE LES GARÇONS; LA DISPARITÉ DE GENRE EST LA PLUS IMPORTANTE (20,3% DES FILLES VS. 5,7% DES GARÇONS) (HÉBERT, BLAIS, & LAVOIE, 2017).
- LES VIOLENCES SEXUELLES SONT LES MOINS ÉTUDIÉES ET SONT RAREMENT CONSIDÉRÉES PAR LES PROGRAMMES DE PRÉVENTION (BAGWELL-GRAY ET AL., 2015; HAMBY & TURNER, 2013; LOGAN, WALKER, & COLE, 2013; YBARRA ET AL., 2016).
- LE POINT DE VUE DES JEUNES EST RAREMENT PRIS EN CONSIDÉRATION EN MATIÈRE DE LA PRÉVENTION DE LA VRA (ADAM & WILLIAMS, 2011) ET LES INTERVENANTS SCOLAIRES PRENNENT GÉNÉRALEMENT L'INITIATIVE DES THÈMES ABORDÉS (HAYS ET AL., 2012).

**POUR DES OUTILS ADAPTÉS AUX CLIENTÈLES CIBLÉES, IL EST PRIMORDIAL D'INCLURE LES PRINCIPAUX INTÉRESSÉS DANS LES PRISES DE DÉCISIONS QUI LES CONCERNENT** (BATHOLOMEW ET AL., 2011).

# OBJECTIFS

CAMPAGNE DE  
SENSIBILISATION  
— des —  
VIOLENCES SEXUELLES  
en Contexte intime:  
UNE INITIATIVE AVEC, PAR  
et POUR LES ADOLESCENTS

- 1) SENSIBILISER AUX DIFFÉRENTES MANIFESTATIONS DE VIOLENCE SEXUELLE;
- 2) INFORMER SUR LE CONSENTEMENT SEXUEL VALIDE EN CONTEXTE DE RELATIONS INTIMES OU SEXUELLES;
- 3) DÉFAIRE CERTAINES IDÉES PRÉCONÇUES ENTOURANT LA SEXUALITÉ;
- 4) MOBILISER LES ADOLESCENTS DANS UNE INITIATIVE DE PRÉVENTION DES VIOLENCES SEXUELLES AFIN QU'ILS DEVIENNENT DES LEADERS AUPRÈS DE LEURS PAIRS.

PUBLIC CIBLE: JEUNES ÂGÉ.E.S ENTRE 14 ET 19 ANS

# CAMPAGNE SOCIO NUMÉRIQUE

CAMPAGNE DE  
SENSIBILISATION  
— des —  
**VIOLENCES SEXUELLES**  
en Contexte intime:

UNE INITIATIVE **AVEC, PAR**  
et **POUR** LES ADOLESCENTS

ANALYSE DES  
BESOINS

FORMATION  
D'UN COMITÉ  
CONSULTATIF  
(N=12 JEUNES)

MISE À NIVEAU  
AVEC LES JEUNES

IDENTIFICATION DES  
MESSAGES CLÉS + EN  
COLLABORATION AVEC  
LES JEUNES

IDENTIFICATION  
DU FORMAT DES  
CAPSULES

RÉTROACTION SUR  
LES SCRIPTS +  
VALIDATION PAR  
LES JEUNES

TOURNAGE ET  
MONTAGE

RÉTROACTION SUR  
LES CAPSULES  
(JEUNES,  
PARTENAIRES DES  
MILIEUX DE  
PRATIQUE)

# 1. ANALYSE DES BESOINS

- MANIPULATION ET CHANTAGE SONT LES FORMES DE COERCITION SEXUELLE LES PLUS FRÉQUEMMENT RAPPORTÉES ET SONT RAREMENT RECONNUES COMME DES MANIFESTATIONS DE VIOLENCES SEXUELLES (FERNET ET AL., SOUMIS).
- LE CONSENTEMENT SEXUEL S'AVÈRE UN CONCEPT FLOU POUR PLUSIEURS JEUNES (FERNET ET AL., SOUMIS).
- LES JEUNES ENTRETIENNENT DES IDÉES PRÉCONÇUES OU ADHÈRENT À CERTAINS MYTHES EN CE QUI A TRAIT À LA SEXUALITÉ (FERNET ET AL., SOUMIS).
- AVENUE PROMETTEUSE AFIN DE PRÉVENIR LES VSRI EST L'APPROCHE QUI FAIT APPEL AUX TÉMOINS (BYSTANDERS APPROACH) (WEISZ ET AL., 2007)

VSRI 12 derniers mois



■ Victime (20%) ■ Non victime (80%)

VSRI 12 derniers mois



■ Victime (6%) ■ Non victime (94%)

## 2. FORMATION D'UN COMITÉ CONSULTATIF

- 14 JEUNES D'UNE ÉCOLE SECONDAIRE
- QUATRE RENCONTRES DE 2H00

### CONTENUS DES RENCONTRES

1. FORMATION DE MISE À NIVEAU;
2. CONSULTATION QUANT AUX MESSAGES CLÉS, FORMAT DES OUTILS À CONCEVOIR & STRATÉGIES DE DIFFUSION;
3. LECTURE ET COMMENTAIRES SUR LES SCRIPTS;
4. RÉTROACTIONS SUR LES CAPSULES VIDÉO ET AJUSTEMENTS .

### 3. IDENTIFICATION DES MESSAGES CLÉS + CONSULTATION AUPRÈS DES JEUNES

MANIFESTIONS DE LA VSRI	CONSENTEMENT SEXUEL	MYTHES ENTOURANT LA SEXUALITÉ	INTERVENTION PAR LES PAIRS
<ul style="list-style-type: none"><li>- CERTAINS JEUNES ÉPROUVENT DES DIFFICULTÉS À AFFIRMER LEURS LIMITES DANS LEUR SEXUALITÉ PAR PEUR DE DÉCEVOIR OU DES CONSÉQUENCES;</li><li>- LE RECOURS AUX PRESSIONS POUR AVOIR DES RELATIONS SEXUELLES EST LA FAÇON LA PLUS RAPPORTÉE POUR CONVAINCRE UN/E PARTENAIRE À AVOIR DES RELATIONS SEXUELLES ALORS QU'IL/QU'ELLE NE LE VEUT PAS.</li><li>- LES GARÇONS AUSSI PEUVENT VIVRE DES VIOLENCE SEXUELLES.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- AVOIR DES RELATIONS SEXUELLES PUISQUE SON/SA PARTENAIRE FAIT DU CHANTAGE, DE LA MANIPULATION, DES PRESSIONS, OU QU'IL/QU'ELLE VA TE BOUDER, TE FAIRE DU MAL SI TU REFUSES, CE N'EST PAS DONNER SON CONSENTEMENT;</li><li>- CE N'EST PAS PARCE QU'UNE FILLE A EU PLUSIEURS PARTENAIRES SEXUELS QU'ON DOIT PRENDRE POUR ACQUIS QU'ELLE VEUT AVOIR DES RELATIONS SEXUELLES OU S'ADONNE À CERTAINES PRATIQUES.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- LES FILLES PEUVENT ÉGALEMENT EXERCER DE LA VIOLENCE SEXUELLE À L'ENDROIT D'UN PARTENAIRE;</li><li>- IL NE FAUT PAS NÉCESSAIREMENT QU'IL Y AIT DES BLEUS POUR QU'ON DISE QU'IL Y A EU DE LA VIOLENCE;</li><li>- CE N'EST PAS PARCE QU'UNE PERSONNE EST ENGAGÉE DANS UNE RELATION AMOUREUSES QU'ELLE EST À L'ABRI DE LA VIOLENCE SEXUELLE.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- LES JEUNES SE TOURNENT VERS LEURS AMI/ES OU LEURS PARENTS LORSQU'ILS ONT BESOIN DE PARLER OU D'ÊTRE ÉCOUTÉS EN LIEN AVEC LEUR VI AMOUREUSES ET SEXUELLE;</li><li>- L'IMPORTANT, C'EST DE PARLER À QUELQU'UN EN QUI TU AS CONFIANCE LORSQUE TU EN AS BESOIN, QUE CE SOIT UN AMI/E, UN PARENT, UN FRÈRE OU UNE SŒUR, UN ADULTE SIGNIFICATIF OU UN PROFESSIONNEL.</li></ul>

## 4. IDENTIFICATION DU FORMAT ET DES STRATÉGIES DE DIFFUSION À PRIVILÉGIER

### – CAPSULES COURTES SOUS FORME DE TÉMOIGNAGES (INSPIRÉES D'HISTOIRES RÉELLES)

«ÇA FAIT 5 MOIS QUE JE SUIS AVEC MON CHUM. ÇA VA BIEN, JE L'AIME. ON A FAIT DU SEXE ORAL, MAIS LUI IL VEUT PLUS. IL AIMERAIT QU'ON COUCHE ENSEMBLE, IL M'EN PARLE SOUVENT MAIS MOI J'SUIS PAS PRÊTE... ET ÇA, ÇA L'ÉNERVE. ET PARCE QUE JE NE VEUX PAS COUCHER AVEC TOUT DE SUITE, DES FOIS IL ME MET DE LA PRESSION POUR AU MOINS FAIRE AUTRE CHOSE. MOI JE ME SENS MAL, JE NE VEUX PAS QU'IL SOIT DÉÇU OU QU'IL ME LAISSE POUR ÇA... ALORS ON FAIT DES TRUCS... C'EST POUR LUI FAIRE PLAISIR MAIS MOI, JE ME SENS PAS VRAIMENT À L'AISE LÀ-DEDANS... IL N'EST PAS VIOLENT, PHYSIQUEMENT OU VERBALEMENT. MAIS POURQUOI ALORS JE SENS COMME SI C'ÉTAIT LE CAS ? ».

- ADOPTER UN TON LÉGER/HUMORISTIQUE POUR CERTAINES CAPSULES;
- ENGAGER LES JEUNES COMME MODÈLES, NON PAS DES PROFESSIONNELLES;
- ÉVITER DES IMAGES STATIQUES ET LES PHRASES "CLICHÉES";
- RÉSEAUX SOCIAUX + PUBLICITÉ YOUTUBE + ÉMISSIONS DE TÉLÉ.



## 5. RÉDACTION DES SCRIPTS + RÉTROACTION DES JEUNES

- SCRIPTS RÉDIGÉS EN FONCTION DES MESSAGES-CLÉS & BESOINS;
- RÉTROACTIONS AUPRÈS D'UN COMITÉ CONSULTATIF + 16 JEUNES QUI ONT PARTICIPÉ AU TOURNAGE/ ORGANISME COMMUNAUTAIRE + CHERCHEUR.ES, ÉTUDIANTES ET PARTENAIRES DES MILIEUX DE PRATIQUE;
- COMMENTAIRES SUR LE VOCABULAIRE, RÉALISME, DURÉE, ATMOSPHÈRE.

### C'EST CHAUD, C'EST CHAUD!

#### 1. INT. JOUR - Cuisine

Devant un comptoir avec une plaque de four et quelques chaudrons et ustensiles, LAURENCE et ALEX se tiennent debout, souriant à la caméra.

LAURENCE

Bonjour tout le monde, bienvenue dans nos nouveaux studios pour une autre émission de C'est chaud, c'est chaud! Comment ça va Alex ?

ALEX

Je me sens encore mal d'avoir brûlé le studio la semaine passé...

LAURENCE

Et la leçon qu'on en tire, c'est qu'on ne lance pas d'huile sur le feu, ni pour l'éteindre, ni pour l'allumer, en aucun cas.

ALEX

C'est ça.

LAURENCE

Alors cette semaine on a une émission toute spéciale, on va parler des mythes concernant la sexualité.

ALEX

Oups, j'ai-tu besoin d'un plus grand chaudron ?

LAURENCE

C'est vrai que la liste peut paraître longue mais non-non, ça va aller !  
(À Alex en chuchotant)

C'est une métaphore, on ne va pas cuisiner pour vrai...

ALEX

Ah.

Laurence sourit à la caméra. Alex aussi, un peu en retard.

## 6. RÉTROACTIONS SUR LES CAPSULES & AJUSTEMENTS

- RÉTROACTIONS DU COMITÉ CONSULTATIF + 16 JEUNES AYANT PARTICIPÉ AU TOURNAGE/ ORGANISMES COMMUNAUTAIRES + CHERCHEUR.ES, ÉTUDIANTES ET PARTENAIRES DES MILIEUX DE PRATIQUE;
- COMMENTAIRES SUR LES MESSAGES CLÉS, LA NARRATION, LA DURÉE, LA COLORATION, LE MONTAGE, LA MUSIQUE;
- 24 CAPSULES VIDÉO DISPONIBLES (ANIMATION, TÉMOIGNAGE, HUMORISTIQUE, EXEMPLES SUR CE QUI EST À PRIVILÉGIER EN TANT QUE TÉMOIN ET À ÉVITER)
- FACEBOOK, YOUTUBE & INSTAGRAM : @ LABORATOIRE D'ÉTUDES SUR LA VIOLENCE ET LA SEXUALITÉ



CAMPAGNE DE  
SENSIBILISATION  
— des —  
VIOLENCES SEXUELLES  
en Contexte intime:

UNE INITIATIVE **Avec, PAR**  
et **Peur** LES ADOLESCENTS

## RETOUR SUR DE LA DÉMARCHE (1/2)

	M
JE SUIS FIÈRE D'AVOIR PARTICIPÉ AU PROJET.	4,92
JE SENS QUE MON OPINION ÉTAIT IMPORTANTE PENDANT LE PROJET.	4,83
J'AI APPRÉCIÉ PARTICIPER À CE PROJET.	4,83
JE TROUVE QUE LE RYTHME DES RENCONTRES/ÉCHANGES ÉTAIT ADÉQUAT.	4,82
JE SUIS SATISFAIT.E DES CAPSULES VIDÉO QUI ONT ÉTÉ DÉVELOPPÉES.	4,75
JE VOIS LA PERTINENCE DE TOUS TRAVAILLER (JEUNES, ÉQUIPE DE RECHERCHE, ÉQUIPE DE PRODUCTION, ORGANISMES COMMUNAUTAIRES, ENSEIGNANT.ES) POUR AVOIR DES CAPSULES VIDÉO DE MEILLEURE QUALITÉ.	4,75
J'AI EU ACCÈS À LA DOCUMENTATION NÉCESSAIRE POUR PRÉPARER LES CAPSULES VIDÉO.	4,58
JE SENS QUE MA PARTICIPATION VA AIDER D'AUTRES JEUNES.	4,58

0=NON APPLICABLE; 1 = EN DÉSACCORD; 2=UN PEU EN DÉSACCORD; 3=NEUTRE; 4=UN PEU EN ACCORD; 5=EN ACCORD

## RETOUR SUR LA DÉMARCHE (2/2)

	M
JE DIRAIS QUE DE PARTICIPER À CE PROJET M'A PERMIS DE ME SENTIR PLUS OUTILLÉ.E SI JE FAISAIS FACE À UNE SITUATION DE VIOLENCE SEXUELLE DANS MES RELATIONS INTIMES.	4,17
JE DIRAIS QUE DE PARTICIPER À CE PROJET M'A PERMIS DE ME SENTIR PLUS OUTILLÉS À INTERVENIR SI QUELQU'UN QUE JE CONNAIS FAISAIT FACE À UNE SITUATION DE VIOLENCE SEXUELLE DANS SES RELATIONS INTIMES.	4,08
JE DIRAIS QUE DE PARTICIPER À CE PROJET M'A PERMIS D'APPRENDRE DE NOUVELLES CHOSES AU SUJET DE LA VIOLENCE SEXUELLE DANS LES RELATIONS INTIMES.	3,92

## CE QUI A ÉTÉ LE PLUS APPRÉCIÉ...

"VOTRE TRAVAIL EN AMONT TRANSPARAÎT DANS LE RÉSULTAT FINAL. BRAVO POUR LES CONCEPTS VARIÉS, JE PENSE QU'IL S'AGIT DE MATÉRIEL APPROPRIÉ POUR LES JEUNES

"RENCONTRER DE NOUVELLES PERSONNES ET M'INVESTIR"

"AVOIR L'OCCASION DE DISCUTER EN GROUPE"

## CE QUI POURRAIT ÊTRE AMÉLIORÉ...

"RENCONTRES PLUS RAPPROCHÉES"

## COMMENTAIRES GÉNÉRAUX ...

"J'AI MIS DE MOINS BONNES NOTES PARCE QUE J'ÉTAIS DÉJÀ INFORMÉ ET NON PARCE QUE LES VIDÉO NE DONNAIENT PAS DE BONNES INFORMATION "

## POURQUOI MOBILISER UNE DÉMARCHE AVEC, PAR ET POUR ?

### FAIRE PLUS

- MOBILISATION VERS UN OBJECTIF COMMUN
- MISE EN COMMUN DES RESSOURCES ET DES RÉSEAUX RESPECTIFS
- RÉPARTITION DES TÂCHES ET DU TRAVAIL

### FAIRE MIEUX

- FAVORISE L'ÉCHANGE DES EXPERTISES
- COMPLÉMENTARITÉ DES EXPERTISES, DES FORCES ET DES LIMITES
- STIMULATION À TRAVERS LA RELATION À L'AUTRE

### FAIRE AUTREMENT

- FAVORISE UNE PLUS GRANDE CRÉATIVITÉ
- PRISE EN COMPTE VOIX NÉGLIGÉS
- PRÉDISPOSE À L'OUVERTURE ET À LA FLEXIBILITÉ



MERCI !

**Questions ?**

Mylène Fernet : [fernet.mylene@uqam.ca](mailto:fernet.mylene@uqam.ca)

Page Facebook: [Laboratoire d'études sur la violence et la sexualité](#)

Youtube: [Laboratoire d'études<sup>16</sup> sur la violence et la sexualité](#)