

Violence des hommes envers les femmes dans l'espace public

Au-delà de la semaine du Grand prix de la F1

Jennie-Laure Sully & Diane Matte



Plan de la présentation

- **La formule 1: Microcosme des pratiques sexistes**
- **État des lieux depuis l'achat par Liberty Media**
- **Femmes dans l'espace public durant la F1**
- **Violence des hommes envers les femmes dans l'espace public: De quoi parle-t-on?**
- **Zoom sur le comportement des hommes dans l'espace public**
- **Les actions de la CLES de 2012 à aujourd'hui**

Grand Prix de la Formule 1: Microcosme de pratiques sexistes

Quelques citations révélatrices

- En 2004, la journaliste sportive Beverly Turner rapportait que les femmes journalistes qui couvraient le Grand Prix étaient choisies sur la base de leur apparence. Elle cite ce que le pilote de F1 Eddie Irvine lui a dit à ce sujet: « Elles sont là pour être regardées. Vous toutes n'êtes là que pour être regardées. »
- En 2005, l'ancien patron du Grand Prix, Bernie Ecclestone faisait la déclaration suivante: « Les femmes devraient être vêtues de blanc comme tous les autres appareils électroménagers. »
- En 2005, le pilote britannique de F1 Jenson Button a dit que ce ne serait pas sécuritaire pour une femme avec des gros seins de compétitionner à la F1 parce que cela empêcherait les mécaniciens de se concentrer. Il a ajouté aussi qu'il ne voudrait pas être sur la piste de course en même temps qu'une femme pilote pendant que celle-ci avait ses menstruations.
- En 2013, l'ex-pilote et champion britannique de F1 Stirling Moss a dit que les femmes ne pouvaient devenir pilote de F1 car elles n'ont pas les capacités mentales pour surmonter le genre de stress qu'implique cette compétition.
- En 2016, la journée où la pilote de F1 Suzie Wolf lançait une campagne pour inciter les jeunes femmes à faire comme elle et à se lancer dans la course automobile, Bernie Ecclestone (encore lui) déclarait aux médias que, quelles que soient ses capacités, une femme ne sera jamais prise au sérieux au Grand Prix. Il a expliqué que les femmes ne se qualifieront pas pour le championnat puisqu'elles ne pourront obtenir de contrat leur permettant de conduire les meilleures voitures.

Le champion du monde Lewis Hamilton en train d'asperger une grid girl de champagne suite à sa victoire au Grand Prix de Shanghaï en 2015. Lorsque des journalistes lui ont fait savoir qu'il y avait des réactions indignées et que des gens le traitaient de sexiste sur les médias sociaux, il a répondu que ces réactions ne le concernaient pas.



La F1 à Montréal: État des lieux depuis l'achat par Liberty Media

Promo girls sur la rue Crescent



Évolution des mentalités?

Décision des nouveaux patrons de la F1
Fin des Grid girls et introduction des grid kids



Au cours de l'année 2019

- Les organisateurs de la F1 de Monaco ont décidé de revenir à la tradition des grid girls.
- Un député d'extrême droite aux Pays-Bas a qualifié de crétins ceux qui considèrent comme un problème une belle femme au grand-prix.
- En Russie, il est question de ramener les grid girls mais en redéfinissant leur rôle: possibilité de performance artistique ou athlétique.

Quelle violence dans l'espace public?

- Dans un échantillon de 240 femmes âgées de 15 à 35 ans 94% des femmes disent avoir vécu du harcèlement de rue et 85% d'entre elles ne l'ont jamais rapporté (Étude du CEAF, avril, 2017).
- 35% à 45% des femmes seraient victimes de harcèlement sexuel sur les lieux du travail. Seulement 10% à 20% des femmes dénoncent (INSPQ, 2012).
- La violence dans l'espace public est très peu documentée de façon générale et encore moins lorsqu'il s'agit de l'expérience des femmes des minorités ethniques (INSPQ, 2012)

Femmes dans l'espace public durant la F1

Mémoire de maîtrise de Jeanne Reynolds Juillet 2019

Usage sociosexué des corps dans le cadre du Grand Prix de Formule 1 du Canada

2.1 Répartition sociosexuée des outils (et des tâches)	101
2.1.1 Les véhicules	105
2.1.2 Les outils liés à la mécanique automobile	110
2.1.3 Les armes	114
2.2 Des corps privés d'outils, assimilés à des outils, instrumentalisés par des hommes au profit des hommes	138
2.2.1 Des corps utilisés comme outils de divertissement.....	143
2.2.2 Des corps exposés au regard masculin.....	148
2.2.3 Des corps utilisés comme outils dans la sexualité	157
2.2.4 Des corps absents : l'invisibilité des travailleuses racialisées	172
2.3 Conclusion	174

1) Une soixantaine d'outils utilisés par les hommes versus une quarantaine par les femmes

À la suite de Tabet, l'analyse des outils employés dans le cadre du Grand Prix de Formule 1 du Canada s'appuie sur « [...] l'hypothèse d'une différence qualitative et quantitative des outils mis à la disposition de chacun des deux sexes; plus exactement l'hypothèse d'un sous-équipement des femmes et d'un gap technologique entre hommes et femmes [...] » (Tabet, 1998, p.17).

2) Les outils les plus avancés sont utilisés par les hommes

D'abord, les hommes ont tendance à s'approprier les outils les plus avancés d'un point de vue technologique ou ceux qui leur permettent une plus grande liberté, un plus grand contrôle sur leur travail, au sein des espaces de travail mixte. Par exemple, dans un kiosque situé au circuit Gilles-Villeneuve en 2017, le public est invité à se faire photographier sur un podium-trampoline. Une femme s'occupe d'accueillir les participant-e-s, une autre de prendre les photographies et un homme de les montrer sous forme numérisée aux participant-e-s puis de leur envoyer. Ce dernier utilise donc un ordinateur.

3) Le corps est réduit au stade d'outil lorsqu'il s'agit des femmes

Dès la sortie du métro, je rencontre de jeunes employées du Grand Prix qui vendent des produits officiels de l'événement. La particularité de leur travail réside dans le fait qu'elles se servent de leur propre corps comme dispositif d'étalage : porte-billets, casquettes, crème solaire, etc. sont accrochés sur leur corps, autour de leur cou, sur leurs bras, etc. Elles crient et agitent leurs bras, afin d'attirer l'attention des clients. (8 juin 2017)

Cette pratique a été observée à d'autres moments de l'observation, alors que certaines vendeuses sont par exemple « postées » devant leur kiosque, tenant dans leurs mains, soulevant dans les airs, les marchandises en vente. Le fait que cette pratique soit strictement assignée à des femmes suggère que leurs corps sont utilisés comme outil de vente, une marchandise parmi tant d'autres.



MARIE-ÈVE DUMONT

Jeudi, 7 juin 2018 22:50

MISE À JOUR Jeudi, 7 juin 2018 22:50

Le nombre d'offres pour des services sexuels aurait presque doublé depuis le mois de mai pour Montréal et Québec, où se dérouleront le Grand Prix de Formule 1 et le Sommet du G7 ce week-end, selon les données d'un nouvel outil visant à les répertorier.

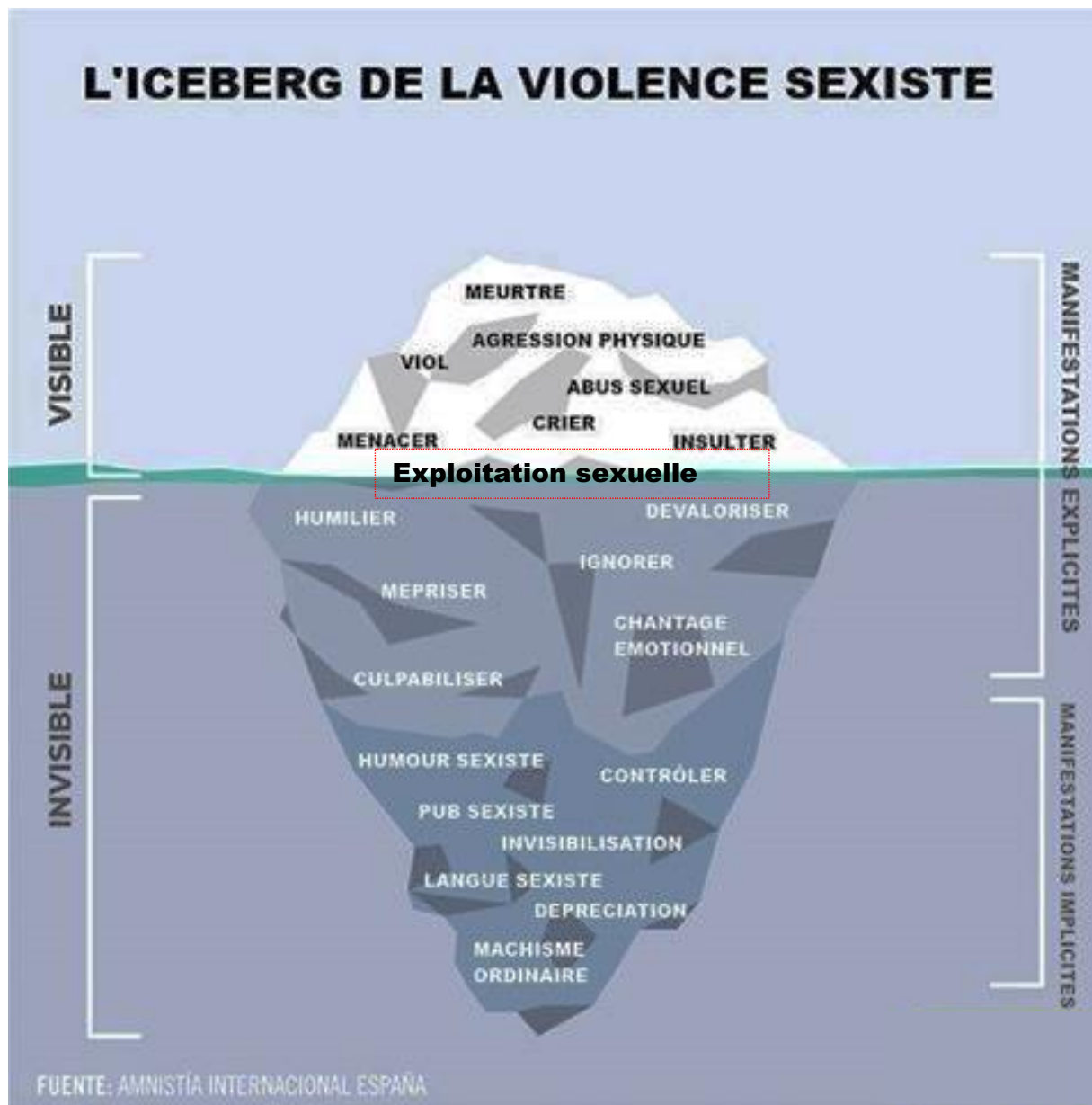
Un logiciel à la fine pointe de la technologie pour répertorier toutes les annonces de services sexuels sur le web telles que des demandes pour des salons de massage ou encore des escortes, a été développé par l'ancien policier et président de Vigiteck Paul Laurier et ses partenaires.

En vue du Grand Prix, un événement souvent associé à l'exploitation sexuelle, et du G7, l'outil a détecté une forte hausse en services sexuels sur internet.

« Il y a environ 8000 points d'entrée [numéro de téléphone, courriel, affichage] qui servent au proxénétisme au Québec. On s'aperçoit qu'il y a des proxénètes ou des filles qui viennent des États-Unis, de l'Ontario et du reste du Canada et l'offre est vraiment agrandie », soutient Paul Laurier.

Ce dernier a noté que depuis samedi dernier, il y a eu 824 nouvelles offres pour des services sexuels à l'approche du Grand Prix du Canada.

Violence des hommes envers les femmes dans l'espace public: De quoi parle-t-on?



Démonstration au sujet du harcèlement de rue

Sur Youtube en 2014 : vidéo de 2 minutes compilant 100 incidences de harcèlement vécues au cours 10 heures de marche à NYC en tant que femme



Zoom sur le comportement des hommes dans l'espace public



En 2014, à Bristol en Angleterre, une campagne de sensibilisation visant le comportement des hommes sollicitant les femmes dans la prostitution de rue (Kerb crawler).

Le cas de Cambridge, Massachusetts en 1994: Déclaration annonçant des mesures pour devenir une ville sans violence conjugale: Formation des employés municipaux, promotion des ressources d'hébergement, campagne de prévention ciblant les hommes, augmentation des services directs aux femmes.



Les actions de la CLES de 2012 à aujourd'hui



Communiqué, conférences de presse, action de mobilisation, implication des survivantes, travail en partenariat, sensibilisation, soutien aux proches, modèle intégré de services, etc...



Communiqué: « Acheter du sexe n'est pas un sport »
Campagne de sensibilisation visant à contrer l'exploitation sexuelle

Montréal, le 1^{er} juin 2016 – Le Phare des Affranchi(e)s, en collaboration avec le [Y des femmes de Montréal \(YWCA\)](#), la Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle (CLES), le

Continuons le combat!

L'espace privé et l'espace public sont politiques.
Assurons-nous de créer des espaces féministes
en privé et en public.